

# **UNIVERSIDAD DE CUENCA**



## **FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

### **Carrera de Psicología Clínica**

#### **“Autoconcepto y sexting en adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad de Cuenca”**

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Psicólogo  
Clínico.

#### **Autores:**

Mónica Vanessa Medina Quizhpe

C.I: 1104888696

Celena Katherine Verdugo Illescas

C.I: 0302893094

#### **Directora:**

Mgst. Isabel Cristina Cedillo Quizhpe

0104667209

**Cuenca-Ecuador**

**2018**



## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar el nivel de autoconcepto que presentan los adolescentes de 15 a 18 años que practican sexting. Se trabajó con un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, se seleccionó una muestra de 463 estudiantes, a quienes se les aplicó dos instrumentos. Para identificar las variables presentes en la investigación, para determinar los niveles de sexting se usó la encuesta Sexting que fue traducida y adaptada por Cajamarca (2016), en base al modelo sex and tech y para la variable Autoconcepto se usó el Test Autoconcepto Forma 5 (AF5).

Este estudio indica que la mayoría de adolescentes cuentan con un perfil en las redes sociales como facebook, whatsapp, Instagram, entre otros. En base a los resultados encontrados se evidenció la existencia de la práctica de sexting en los adolescentes participantes, es decir envían, reciben o comparten mensajes seductores, dichos mensajes eran de un novio o para el novio como un regalo seductor o para obtener la atención de una chica. Con respecto al autoconcepto se evidencia que dentro de las dimensiones físicas y académicas existe un mejor autoconcepto en comparación a las dimensiones familiar, social y emocional. En relación al objetivo general se pudo determinar que no existe diferencia significativa en autoconcepto entre aquellos que practican y no sexting.

Palabras claves: Adolescentes, redes sociales, sexting, autoconcepto.



## **ABSTRACT**

The objective of this study is to determine the level of self-concept of teenagers aged 15 to 18 who practice sexting, with a descriptive study with a quantitative approach. A sample of 463 students was chosen, to whom two instruments were applied to identify the variables present in the research. To identify sexting levels the Sexting survey was used and translated and adapted by Cajamarca (2016), based on the model sex and tech and for the self-concept variable, the Self-concept Test Form 5 (AF5) was used.

This study indicates the majority of teenagers have a profile on social networks such as facebook, whatsapp, Instagram, among others, resulting in the existence of the practice of sexting in teenagers who were part of this research, ie send, receive or share seductive messages, these messages were from a boyfriend / girlfriend or as a seductive gift or to get the attention of a girl / boy, in addition it was possible to show risk behaviors in teenagers since they would have online contact either with known or uncovered people. With respect to self-concept, it is evident that within the physical and academic dimensions there is a better self-concept compared to the familiar, social and emotional dimensions.

**Keywords:** Adolescents, social networks, sexting, self-concept.



## ÍNDICE

RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL.....	5
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	9
METODOLOGÍA.....	16
RESULTADOS .....	19
Figura 1 <i>Incidencia de envío, recepción y compartición</i> .....	19
Figura 2. <i>Práctica de Sexting</i> .....	20
Figura 3. <i>¿A quién envía fotos, mensajes o videos seductores?</i> .....	21
Tabla 1. <i>¿Cuáles son las razones por las que has enviado o publicado mensajes, fotos o videos seductores de ti mismo?</i> .....	21
Figura 4. <i>¿De quién recibe: fotos, videos o mensajes seductores?</i> .....	22
Figura 5. <i>¿Con quién comparte mensajes, fotos o videos seductores?</i> .....	23
Tabla 2. <i>¿Qué piensas acerca de las personas que envían mensajes, fotos o videos seductores de ellos mismos?</i> .....	243
Tabla 3. <i>Percepciones</i> .....	24
Figura 6 <i>Dominios de autoconcepto</i> .....	26
Tabla 4. <i>Autoconcepto de practicantes del sexting</i> .....	27
CONCLUSIONES .....	288
REFERENCIAS BLIOGRÁFICAS.....	31
ANEXOS .....	33



## Universidad de Cuenca

---



Universidad de Cuenca

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

MONICA VANESSA MEDINA QUIZHPE en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Autoconcepto y sexting en adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad de Cuenca”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 26 de junio de 2018

MONICA VANESSA MEDINA QUIZHPE

Cl.: 1104888696



Universidad de Cuenca

---



Universidad de Cuenca

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

CELENA KATHERINE VERDUGO ILLESCAS en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Autoconcepto y sexting en adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad de Cuenca”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 26 de junio de 2018

---

CELENA KATHERINE VERDUGO ILLESCAS

C.I: 0302893094



Universidad de Cuenca

---



Universidad de Cuenca  
Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Yo, Mónica Vanessa Medina Quizhpe, autora del trabajo de titulación “**Autoconcepto y sexting en adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad de Cuenca**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 26 de junio de 2018

---

Mónica Vanessa Medina Quizhpe

Cl.: 1104888696



Universidad de Cuenca

---



Universidad de Cuenca  
Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Yo, Celena Katherine Verdugo Illescas, autora del trabajo de titulación “**Autoconcepto y sexting en adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad de Cuenca**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 26 de junio de 2018

---

Celena Katherine Verdugo Illescas

C.I: 0302893094





## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La adolescencia es una parte del ciclo de vida entre la niñez y la condición de adulto donde el sujeto es más vulnerable y susceptible a las influencias de su medio social. Esta etapa supone experimentar inestabilidad, cambios y transformaciones en su vida social y personal, también puede ser vista como un periodo de maduración en donde el adolescente sufre tanto cambios físicos, psíquicos, cognoscitivos como sociales.

En esta se presentan varias características de crisis del desarrollo como: relaciones con sus padres en la cual existe mayor independencia afectiva donde el adolescente adquiere conciencia de sus pensamientos y sentimientos existiendo influencia por las relaciones con sus pares. En dicha etapa también influye la visión que tiene el adolescente de sí mismo como persona que incluye la capacidad para cambiar la visión de su self, pasando de un self dependiente de los cuidados paternos a un self en el que se siente dueño de un cuerpo masculino o femenino. (Espinoza, 2004)

Desde otra perspectiva Elkid (como se citó en Papalia, 2010) habla sobre el pensamiento inmaduro que incluye características que se pueden identificar en el adolescente, tales como el idealismo y carácter crítico, donde el adolescente tiende a prever un mundo ideal sin tener presente que tan lejos se encuentre de este, otra característica presente es la indecisión, es decir, pueden tener varias alternativas al mismo tiempo para una misma situación debido a su inexperiencia, dado que carecen de estrategias efectivas para elegir entre una de ellas; también se encuentra la autoconciencia que es la capacidad para razonar sobre sus pensamientos y el de los demás, finalmente la suposición de ser especial e invulnerable.

Alcaide (2009), considera que la adolescencia se diferencia de otros períodos evolutivos por la crisis de identidad, en este período los jóvenes intentan responder preguntas como ¿quién soy? y ¿qué haré con mi vida? este cuestionamiento interno se presenta para desarrollar nuevos roles, identificación de preferencias ocupacionales y tratar de alcanzar la independencia familiar y de otros adultos significativos. La primera tarea del adolescente es el desarrollo del sentido de la propia identidad, lo cual aporta integración y continuidad al Yo.

Por otra parte Erikson (1968), define la adolescencia como un período crítico de formación de la identidad, es decir se trata de una etapa en donde se elabora la identidad definitiva de cada sujeto que se verá evidenciada en su individuación adulta. La



adolescencia ofrece oportunidades de crecimiento no sólo en dimensiones físicas, sino también en competencias cognitivas y sociales, autonomía, autoestima e intimidad y en emocional, cambiando la dependencia afectiva de los padres y la trasladan a los pares.

Erikson formula la teoría psicosocial ubicando al ser humano en ocho estadios, los adolescentes se encuentran dentro de la 5ta etapa denominada *identidad frente a conflicto de identidad*, en donde el adolescente busca desarrollar un sentido coherente del Yo, incluyendo el papel que juega dentro de la sociedad (Papalia, 2010). Al superar cada etapa se adquirirá nuevas destrezas que ayudarán a superar las posteriores, como por ejemplo al superar la 5ta etapa el adolescente será más independiente siendo capaz de tomar sus propias decisiones, esta destreza ayudará a superar el estadio posterior que es intimidad frente a aislamiento.

Si el adolescente no supera adecuadamente este estadio se puede generar inseguridad, incompetencia, dependencia y la incapacidad para lograr sus objetivos con éxito, siguiendo esta idea propuesta por Erikson, las personas regulan su conducta en relación a la percepción de sí mismos que han formado a lo largo de su vida, este principio se ve reflejado primordialmente en el constructo psicosocial denominado autoconcepto el cual se define como el “concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual” (García y Musitu, 2014, p. 10).

Según García y Musitu (2014) el autoconcepto es otra crisis presente en el período evolutivo del adolescente, que se va construyendo a lo largo de toda la vida, por lo que esta no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente. También es considerado como una característica fundamental del ser humano que implica juicios que le permiten conocerse, reconocerse y definirse, en donde se presentan cambios cognitivos, afectivos y comportamentales.

La importancia del autoconcepto radica en su notable aportación a la formación de la personalidad, pues tiene que ver con la competencia social, ya que influye sobre la persona en cómo se siente, piensa, aprende, se valora, se relaciona con los demás y, en definitiva, cómo se comporta (Luna y Morelo, 2013). El autoconcepto se considera una necesidad humana profunda y poderosa, básica para la vida sana, con un buen funcionamiento y para la autorrealización. Está relacionado con nuestro bienestar en general (Vera y Zebadúa, 2002).



Haussler y Milicic (1994) postulan la existencia de tres etapas en la formación del autoconcepto: la primera es la etapa existencial o del sí mismo primitivo que abarca desde el nacimiento hasta los dos años, en esta etapa el niño va desarrollándose hasta percibirse a sí mismo como una realidad distinta de los demás. La segunda etapa corresponde a la del sí mismo exterior que corresponde a la edad de dos a doce años, siendo la etapa con mayor apertura a la entrada de información y en este sentido es crucial el impacto de éxito y fracaso, así como la relación con adultos significativos. En la tercera etapa denominada del sí mismo interior el adolescente busca describirse en términos de identidad, en el cual el adolescente se percibe como un ser más diferenciado y menos global, de este modo, el conjunto de interacciones sociales vivenciadas por el adolescente va a definir gran parte de sus éxitos y fracasos, por tanto, van a reforzar o introducir cambios en su autoconcepto.

Una variable a considerar dentro del autoconcepto es el género de los adolescentes, según se han realizado diversos estudios teniendo diversos resultados. La mayoría de ellos llegan a la conclusión de que existen claras diferencias de género en autoconcepto, de forma que las adolescentes, particularmente después de los doce años, tienden a mostrar como grupo un peor autoconcepto que los niños. (Amezcuza y Pichardo, 2000, p. 208)

Miller (como se citó en Cazalla y Morelo, 2013) después de revisar una amplia bibliografía entre 1960 y 1970 acerca de las diferencias de género en autoconcepto, llegó a la conclusión de que las chicas tendían a mostrar menores niveles de autoconcepto que los chicos. Lee y Cheung (2014), mencionan que un bajo autoconcepto predispone a los individuos a desarrollar una preferencia por la interacción social en línea.

El autoconcepto es visto como una concepción jerárquica y multidimensional que está estructurado por 4 dominios que son social, académico, familiar, emocional y físico (Cazala y Morelo, 2013). El primer dominio que mencionan estos autores, es el contexto social el cual provoca ciertos cambios temporales, puesto que mantiene una relación con la competencia social, considerando que influye sobre la persona en cómo se siente, piensa, aprende, se valora, se relaciona con los demás y se comporta. Rosenberg (1965) señala que la influencia de lo que otros piensan sobre uno en particular depende del nivel del autoconcepto que posea el individuo, así los adolescentes con alto autoconcepto son menos influenciados por opiniones negativas a sus esquemas que los jóvenes con pobre autoconcepto.

El segundo dominio es el académico que es la percepción que el sujeto tiene de su propio desempeño escolar (Goñi y Fernández, 2007), es decir, la en la percepción de la



competencia que se tiene respecto a las diversas materias escolares tales como inglés, historia, matemáticas o ciencias, además, irá adquiriendo con la edad una mayor diferenciación interna y también una mayor distinción con respecto a otros constructos (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976).

El tercer dominio que menciona Cazalla y Morelo (2013) es el familiar siendo este importante para la formación del autoconcepto, puesto que se encuentran moldeando al mismo, ya que es un potenciador de la socialización, teniendo en cuenta que es un espacio donde se forman las bases para la interacción social, dado que la primera relación que el sujeto mantiene es con su ámbito familiar que le permiten adquirir destrezas que le facilitaran desenvolverse en su medio social.

El cuarto dominio expuesto por estos autores es el emocional que hace referencia a la percepción que tiene la persona sobre su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, ya sea los sentimientos favorables o desfavorables que experimenta el individuo en las diferentes situaciones según sea la valoración que él haga de sus propias características, es decir, cómo se ve a sí mismo en cuanto a ajuste emocional o regulación de sus emociones. (Cazalla y Morelo, 2013)

El último dominio que mencionan estos autores es el físico, siendo esta una variable que determinan inicialmente la interacción con sujetos del sexo opuesto, así como la propia percepción y asignación de atributos a los demás, en base a esto el adolescente trata de sobresalir en aspectos físicos como la apariencia y salud (Cazalla y Morelo, 2013).

Ahora bien, la identidad y la percepción que los adolescentes tienen de sí mismos se ha visto influenciado por el avance de las tecnologías, ya que cada vez son más los adolescentes que se conectan diariamente a las redes sociales puesto que su interés y frecuencia ha incrementado, dentro de sus usos se halla la socialización donde los menores pueden realizar planes con amigos y estar en contacto con conocidos con quienes no se mantiene una relación habitual.

Uno de los espacios de mayor interés y uso de los adolescentes son las redes sociales, donde se simula una interacción real entre las diferentes identidades que se presentan. Esta nueva tecnología facilita nuevas y diferentes prácticas sociales que se asemejan a las prácticas tradicionales como la búsqueda de identidad, conflicto y aceptación grupal, surgiendo con estas redes nuevos retos y problemas.

Cabe recalcar que existen dos tipos de redes sociales que son: redes sociales directas, donde los usuarios comparten intereses en común e interactúan entre sí en igualdad de



condiciones con el fin de gestionar su información personal y relacionarse con otros usuarios, así también los usuarios pueden controlar la información que comparten. Por otra parte, se encuentran las redes sociales indirectas, en el cual los usuarios no cuentan con un perfil visible para todos, estas redes consisten en que un individuo o un grupo controlan y dirige la información o discusión de los temas, estos pueden ser blogs o foros. (Marcos, 2013)

Uno de los retos que acarrea dichas redes es el uso inadecuado que se centra en las amenazas de la privacidad, es allí cuando se hace hincapié en los efectos negativos que trae consigo el mal uso de estas, entre uno de esos efectos se encuentra el fenómeno denominado sexting.

El sexting consiste en la generación de contenidos muy íntimos que mediante la grabación de sonidos, fotos o videos se registran actitudes sexuales, donde quien los protagoniza están desnudos o semidesnudo, dirigidos normalmente a una pareja sexual o amorosa; aunque también se hacen llegar estos contenidos a amigos. Esto expone al creador o creadora de dichos contenidos a un grave peligro. (Soltero, Castañón y Ceballos 2013, p. 4)

Según Gutiérrez y Acosta (2015) existen varios factores que pueden influir en la aparición de este fenómeno, el primer factor son los avances tecnológicos que han potenciado este tipo de problemáticas y el creciente acceso que se tiene desde edades tempranas. Otro factor importante son las causas familiares como la falta de supervisión por parte de los padres y finalmente las causas individuales, es decir, la presión propia por sobresalir en su grupo de pares buscando popularidad.

Marrufa (como se citó en Marínez, 2016) afirma que pueden presentarse consecuencias psicológicas de relevancia clínica debido a este fenómeno, como lo es la ansiedad, depresión, exclusión social, sentimientos de culpa, humillación, baja autoestima e incluso suicidio.

Además de estas variables, el uso inadecuado de las redes sociales podría ser el comienzo de una adicción por el uso de la tecnología, ya que en este fenómeno se encuentran numerosos reforzadores de las conductas de sexting: aceptación y admiración por parte del grupo de iguales, sensación de superioridad al hacerlo para burlarse de alguien, cumplidos o atención de la persona en la que se está interesado, y finalmente la liberación de dopamina en el núcleo asociada a la conducta sexual. (Marínez, 2016, p.7)

En la Guía sobre adolescencia y sexting (2011) se plantea cuatro apartados para reconocer lo que es sexting; primero, voluntariedad inicial que son generados por los protagonistas de los mismos o con su consentimiento, generalmente el propio



protagonista es el productor de los contenidos y el responsable del primer paso en su difusión. Segundo los dispositivos tecnológicos que son usados para la existencia y difusión del sexting que al facilitar su envío a otras personas también hacen incontrolables su uso y redifusión a partir de ese momento (Cajamarca, 2013).

Como tercer apartado se encuentra lo sexual frente a lo atrevido. En la consideración de una situación de sexting, el protagonista de las imágenes posa en situación erótica o sexual, quedando fuera del ámbito del sexting, las fotografías que simplemente resultan atrevidas o sugerentes, pero no tienen un contenido sexual explícito. Como último se señala la importancia de la edad dado que en el caso de los menores concurren una serie de circunstancias que lo perjudican y la ingenuidad ante la tecnología (Cajamarca, 2013).

Dicho esto se han realizado diversos estudios acerca de este fenómeno y sus consecuencias como se mencionó anteriormente un estudio realizado en nuestro medio es de Cajamarca (2016) que reflejó un bajo nivel de incidencia de sexting en adolescentes, sin embargo, se encontró conductas de riesgo en adolescentes que tendrían contacto online ya sea con personas conocidas o desconocidas. Además, se observó un mayor porcentaje en adolescentes que reciben 44% mensajes sugestivos o provocativos, también se descubrió que enviar, publicar, compartir mensajes fotos y/o videos estarían destinados para un novio/a, como un regalo seductor 46,2 para ser divertido o coqueto 41,8%, u obtener la atención de un chico/a 37%.

Al ser el sexting un fenómeno relativamente nuevo en este contexto, se ha tomado un estudio realizado en España por Martínez (2016) dando como resultados que más de la mitad ha recibido a través de internet material sexualmente sugerente y que el 16,8% de los adolescentes encuestados reconocían haber enviado imágenes en las que aparecían ellos mismos desnudos o semidesnudos.

En los estudios mencionados, los adolescentes reconocen una participación menor en las conductas de sexting activo que hace referencia a enviar, a comparación del sexting pasivo que es recibir mensajes, fotos o videos provocativos, esta diferencia de porcentajes, como refiere Marrufa (2012) puede ser signo de que los jóvenes no son completamente sinceros a la hora de contestar los cuestionarios, pues si lo fuesen, se encontrarían porcentajes más semejantes de envío y recepción.

En conclusión se puede anotar que existen diversos factores ya sean familiares, sociales, académicos e individuales que podrían influir en la práctica del fenómeno sexting. Por otra parte, el desarrollo del autoconcepto se produce a lo largo de toda la



niñez culminando en la adolescencia, siendo este un periodo de múltiples cambios intra e interpersonales, estos cambios podría ser un factor de riesgo para la práctica de sexting.

Al ser un tema poco investigado se plantearon las siguientes preguntas de investigación: ¿Los adolescentes de 15 a 18 años practican sexting? y ¿cuál es el nivel de autoconcepto en los adolescentes que practican sexting?, por ello se plantea como objetivo general: describir el nivel de autoconcepto que presentan los adolescentes de 15 a 18 años que practican sexting, para llegar a este se plantean objetivos específicos que son: determinar la existencia de sexting en los adolescentes de 15 a 18 años y comparar el nivel de autoconcepto en los adolescentes de 15 a 18 años que practica y no practican sexting.



## METODOLOGÍA

### Enfoque

El presente estudio corresponde a un enfoque cuantitativo porque el proceso fue estructurado, organizado, secuencial y permite la medición de variables estudiadas, además es un diseño no experimental de tipo transversal debido a que los datos se tomaron en un solo periodo de tiempo, con un alcance descriptivo que nos permitió explicar con exactitud las variables estudiadas.

### Participantes

Este estudio se realizó en el colegio fiscal urbano de la ciudad de Cuenca, Benigno Malo con los estudiantes que se encontraban cursando el bachillerato en el año lectivo 2017-2018; siendo estos hombres y mujeres en edades comprendidas entre 15 a 18 años. Esta institución cuenta con una población de 1028 estudiantes adolescentes de la sección matutina y vespertina, de los cuales 636 son hombres y 392 mujeres.

La muestra se determinó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia de la población total, con un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 3%. Se entregaron 846 consentimientos informados a los tutores legales de los adolescentes y sólo 463 proporcionaron una respuesta positiva, trabajando así con 463 adolescentes de los cuales 190 (41%) fueron mujeres y 273 hombres (59%), contado con una media de 16,04 y una DE de 0.998.

La situación sentimental de los participantes se expresa en que el 61.6% se encuentran sin relación de pareja, el 21.4% en una relación casual y el 17.1% en una relación seria. En relación a las personas con las que viven el 58.3% afirman que viven con sus dos progenitores y sus hermanos, el 20.1% viven con un solo progenitor y el 21.5% restante viven con otros familiares ya sean tíos, abuelos, entre otros. Por otra parte, el 64.8% de la muestra tienen vivienda propia y el 35.2% arriendan. El 71% de los encuestados pertenecen al sector urbano del cantón y el 28% restantes corresponden al sector rural.





En tanto a la religión de los adolescentes encuestados el 75.2% dicen pertenecer a la religión católica, el 13.6% son cristianos y el porcentaje restante pertenecen a la religión evangélica y otras.

### **Instrumentos**

En el presente estudio se usaron dos instrumentos para evaluar los niveles de sexting y autoconcepto, es por ello que para identificar la variable sexting se utilizó la encuesta sexting, que fue traducida y adaptada por Cajamarca (2016), en base al modelo sex and tech diseñada por la asociación no gubernamental norteamericana The National Campaign to prevent teen and Unplanned Pregnancy. El cuestionario consta de 16 preguntas cerradas y de opción múltiple con cuatro posibilidades de respuesta, con un alfa de cronbach de .74, pretendiendo medir cuales son los instrumentos tecnológicos de mayor uso y los motivos del por qué lo usan, así mismo intentar descubrir cuál es el conocimiento que tienen los adolescentes sobre el sexting y las razones por las que los sujetos envían, reciben o comparten mensajes con contenido sexual y sus conductas de riesgo. Las preguntas se miden a través de una escala tipo Likert y otras preguntas de sí o no.

Para determinar la variable autoconcepto se usó el Test Autoconcepto Forma 5 (AF5) (García & Musitu, 1999), este test está creado en lengua castellana, cuenta con la facilidad de administración, economía de tiempo, multidimensionalidad, validez aparente, posibilidad de contar con baremos amplios, adecuadas características psicométricas y validez factorial mediante técnicas confirmatorias, este instrumento cuenta con un alpha de Cronbach de .71. Se responde a los ítems en una escala de entre 1 y 99 puntos, donde 1 corresponde a “totalmente en desacuerdo” y 99 a “totalmente de acuerdo”. Se compone de un total de 30 ítems ( $\alpha = .86$ ) que se subdividen en cinco subescalas o dimensiones que son: académico ( $\alpha = .90$ ), social ( $\alpha = .78$ ), emocional ( $\alpha = .75$ ), familiar ( $\alpha = .88$ ) y físico ( $\alpha = .77$ ) de seis ítems cada una.

En este cuestionario no existe punto de corte en cada dominio debido a que el instrumento se mide mediante tendencia de respuesta, que tan elevado se encuentra, para ello se debe trabajar con el baremo según el curso de los estudiantes y se utilizan medidas de tendencia central y dispersión las cuales indican la tendencia de los resultados, entre más se acerque a 99 más alto es el autoconcepto.

### **Procedimiento**

En cuanto al procedimiento de estudio en primera instancia se recolectó información general del establecimiento, el número total de estudiantes y el número de cursos a los



que se aplicaría. De esta población se obtuvo la muestra mediante la entrega de los consentimientos con el fin de obtener autorización de los representantes, posteriormente se fijó día y hora, coordinando con el rector del establecimiento e inspectores que ayudaron con el ingreso a cada uno de los cursos para la entrega de los consentimientos, asentimientos y aplicación de la encuesta; el tiempo de duración fue 30 a 40 minutos.

Una vez aplicados los asentimientos, se dio una explicación sobre los instrumentos y se procedió con su aplicación de manera individual.

### **Procesamiento y análisis de datos**

Los resultados se presentan en tres fases, inicialmente con la determinación de características generales del sexting en los adolescentes las cuales se presentan mediante frecuencias y sus percepciones generales mediante medidas de tendencia central y disposición; posteriormente se analizó el autoconcepto que tienen los estudiantes en sus cinco dimensiones mediante medidas de tendencia central y dispersión y se ilustró con un diagrama de cajas y bigotes. Finalmente se analizó el autoconcepto que tienen aquellos adolescentes que practican el sexting y se comparó con aquellos que no practican para tener una clara visión sobre el comportamiento de los estudiantes según esta condición. La prueba de comprobación de normalidad Kolmogorov Smirnov reveló que los datos no eran normales ( $p < .05$ ) por lo que para la comparación de autoconcepto se empleó la prueba estadística no paramétrica U-Mann Withney.

Para clasificar a los participantes se consideró para el sexting el cumplimiento con al menos una de las tres condiciones (enviar, recibir y compartir mensajes, fotos o videos seductores). El procesamiento de los datos fue realizado en el programa estadístico SPSS 23 y la edición de tablas y gráficos en Excel 2016, se consideró una significancia de 0.05.

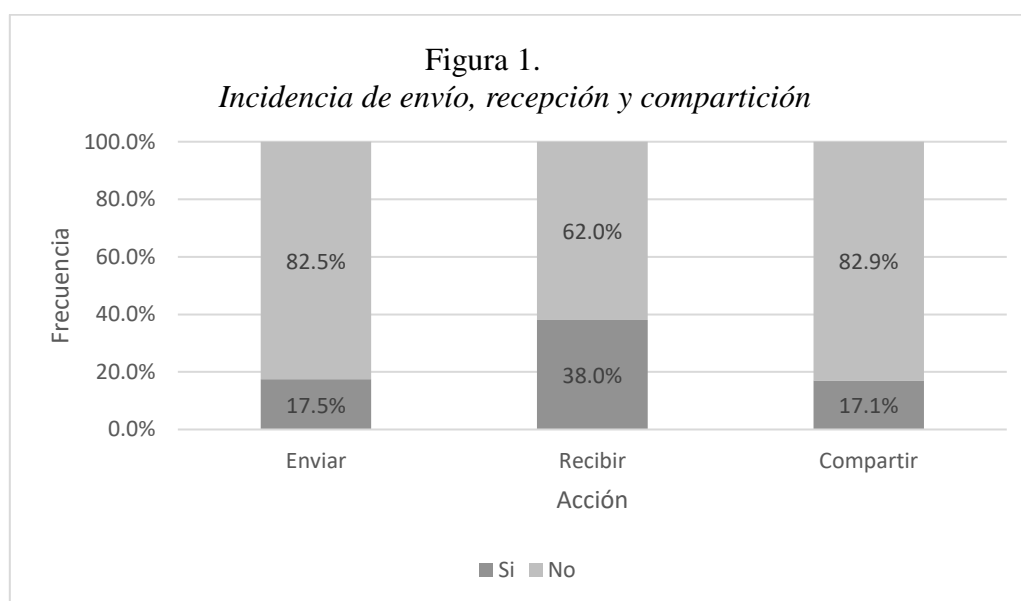
### **Aspectos éticos**

En la presente investigación se tomaron en cuenta los aspectos éticos expuestos por el APA, de acuerdo al tipo de investigación realizado constó de: 1. Firma de consentimiento y asentimiento informado, donde se entregó a los participantes y a los padres de familia de quienes fueron menores de edad; 2. Respetar el anonimato de los participantes y 3. Los resultados fueron únicamente manejados por los investigadores y con fines investigativos.

Finalmente se consideró la responsabilidad social de la investigación, en donde los resultados finales una vez comprobados fueron socializados con los estudiantes y autoridades del Colegio Benigno Malo de la ciudad de Cuenca para fines de intervención con sus estudiantes adolescentes.

## RESULTADOS

Previo a determinar el nivel de autoconcepto que presentan los adolescentes participantes, fue necesario primeramente identificar a aquellos que practican sexting, con ese fin se emplearon 3 preguntas de la encuesta (10,12 y 13) que permiten identificar la práctica de este fenómeno. Las preguntas están orientadas a conocer si los participantes han enviado, recibido o compartido mensajes provocadores respectivamente, en este estudio el instrumento obtuvo un alfa de cronbach de .70, lo que nos permite verificar su confiabilidad.



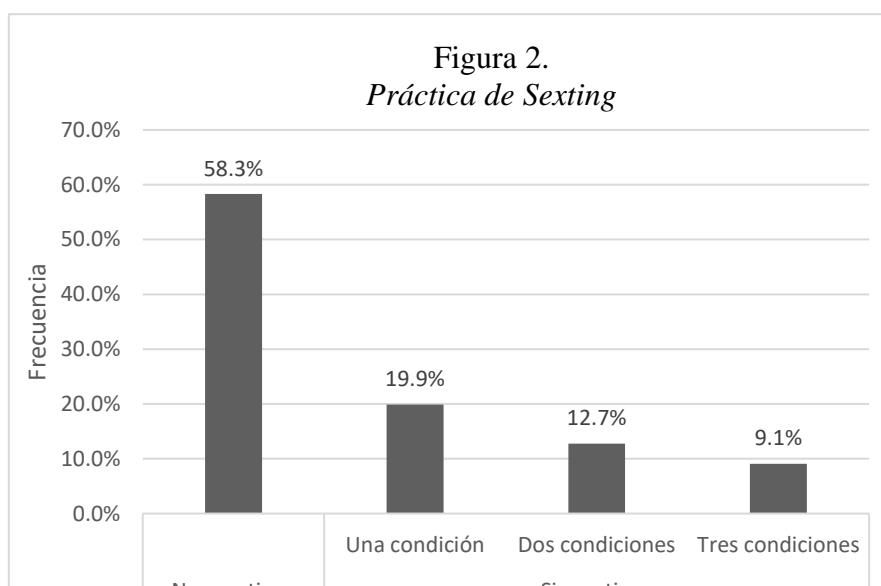
*Fuente:* Encuesta Sexting aplicada a adolescentes del Colegio Benigno Malo  
*Elaboración:* Las autoras

En la figura 1 que hace referencia a la incidencia de envío, recepción y compartición se puede observar que el 17.5% de los estudiantes alguna vez habían enviado fotos o videos seductores de sí mismos, el 38.0% han recibido mensajes, fotos o videos de desnudos o semi-desnudos, resultados similares se obtuvieron en el estudio de Martínez (2016), quien encontró que el 16,8% de los adolescentes encuestados reconocían haber

enviado imágenes en las que parecían ellos mismos desnudos o semidesnudos.

En el estudio realizado en la ciudad de Cuenca por Cajamarca (2016) encontró un mayor porcentaje de adolescentes que han recibido mensajes sugestivos o provocativos 44%, por otro lado, en la investigación de Marrufa (2012) los adolescentes reconocen una participación menor en las conductas de sexting activo que hace referencia a enviar, a comparación del sexting pasivo que es recibir mensajes, fotos o videos provocativos.

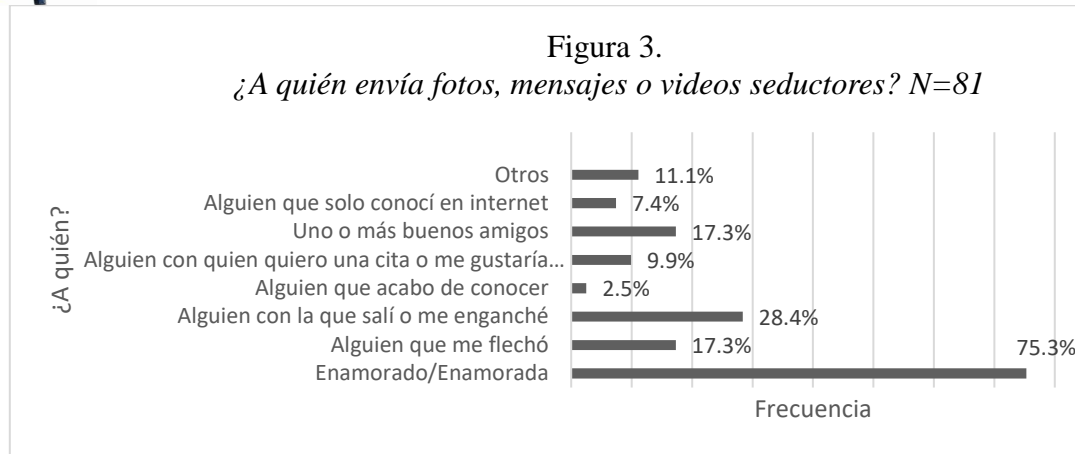
En el estudio de Cajamarca (2016) se encontró que el 20% de los participantes mencionan haber compartido mensajes seductores que fueron enviados para ellos o compartidos por ellos, evidenciándose que no existe una diferencia significativa en los resultados encontrados en esta investigación habiendo encontrado que el 17.1% de los participantes, habían compartido mensajes seductores que fueron enviados para ellos o compartidos por ellos.



*Fuente:* Encuesta Sexting aplicada a adolescentes del Colegio Benigno Malo

*Elaboración:* Las autoras

En la figura 2 referente a la práctica de sexting resultó ser que el 58.3% de los participantes no practicaban sexting, el 19.9% cumplían con una de las tres condiciones (enviar, recibir o compartir mensajes seductores), el 12.7% cumplían con dos condiciones (enviar-compartir, recibir-compartir o recibir-enviar mensajes seductores) y el 9.1% con las tres de manera simultánea (enviar, compartir y recibir mensajes seductores) es decir el 41.7% de los adolescentes participantes practican sexting.



*Fuente:* Encuesta Sexting aplicada a adolescentes del Colegio Benigno Malo

*Elaboración:* Las autoras

En la figura 3 referente ¿A quién envía fotos, mensajes o videos seductores? se encontró que el 75.3% de los adolescentes envían mensajes seductores de sí mismos a sus enamorados/as, el 28.4% a alguien con quien salían o se engancharon, el 17.3% a uno o más buenos amigos y una misma cantidad de personas a alguien que les flechó. Resultados similares se encontraron en el estudio realizado por Cajamarca (2016) en el que encontró una mayor frecuencia (69.1%) en el envío de mensajes, fotos o vídeos seductores de sí mismos para un enamorado(a), por otro lado, el 26.6% respondió haber enviado a alguien con quien salió o se engancharon, por último, el 20,3% mencionan que envió mensajes, fotos o videos seductores a alguien que les flechó.

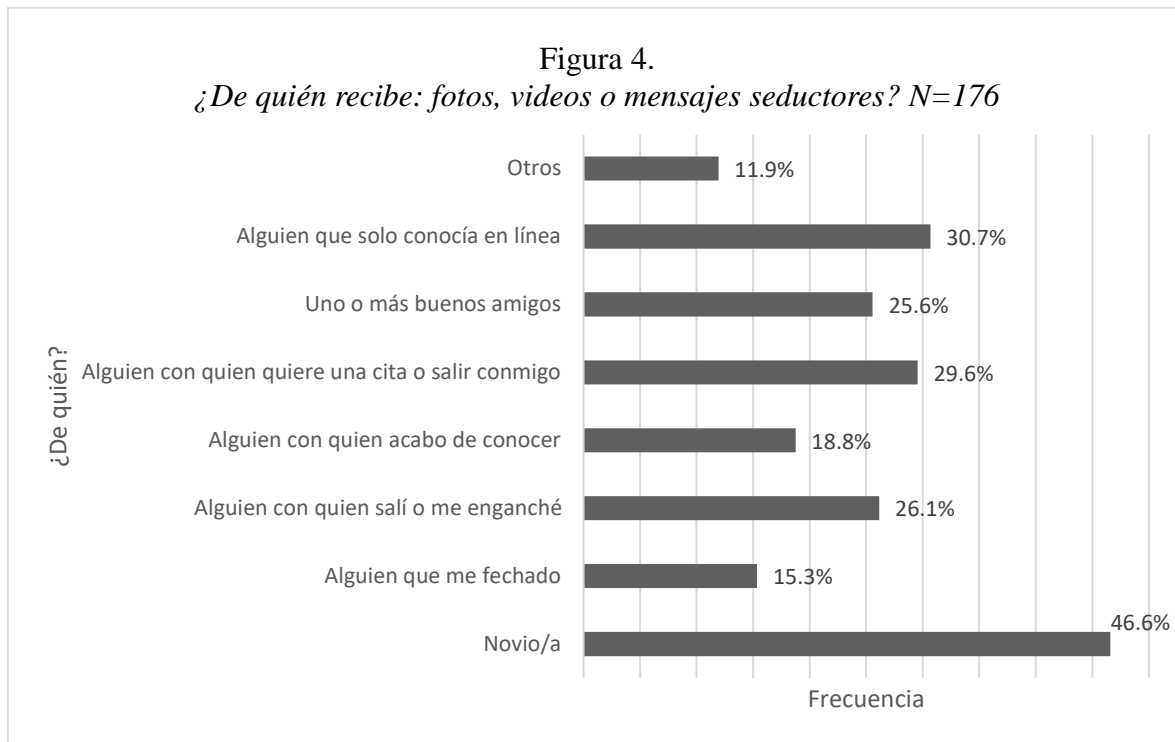
*Tabla 1.*  
*¿Cuáles son las razones por las que has enviado o publicado mensajes, fotos o videos seductores de ti mismo?*

Razones	%
Obtener la atención de un chico/chica	18,5
Presión para enviarlo	14,8
Como un regalo “seductor” para un novio/novia	43,2
Para sentirse sensual	14,8
Obtener que le guste a un chico/chica	18,5
Como una broma	30,9
Para obtener una reacción positiva	21,0
Para ser divertido/coqueta	34,6
Para llamar la atención	19,8
En respuesta a una que me enviaron	38,3
Otros	24,7

*Fuente:* Encuesta Sexting aplicada a adolescentes del Colegio Benigno Malo

*Elaboración:* Las autoras

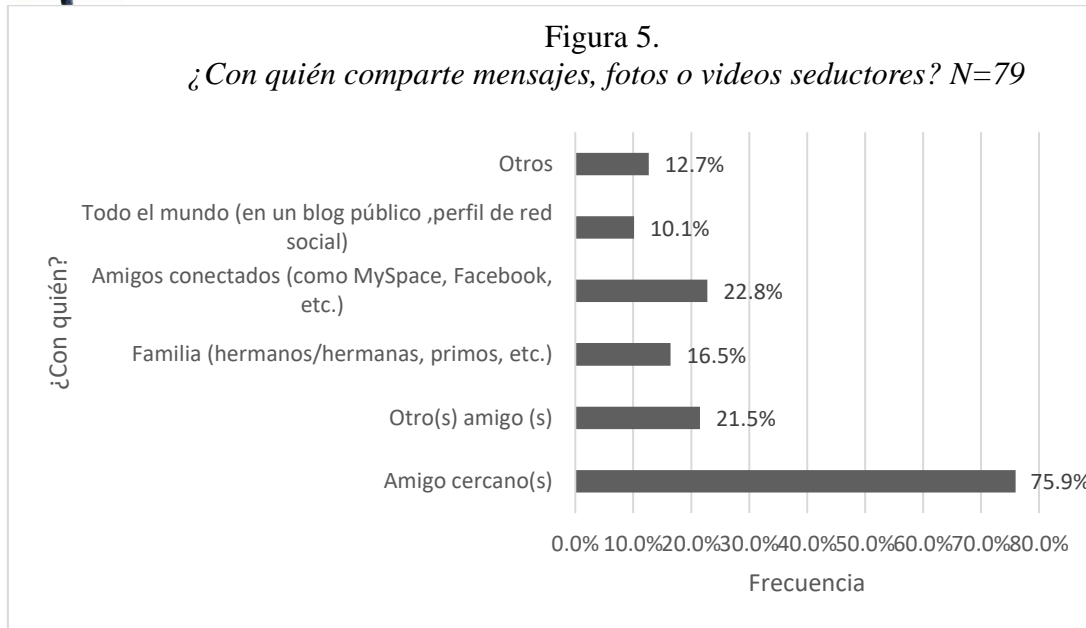
Como se observa en la tabla 1 la pregunta: ¿Cuáles son las razones por las que has enviado o publicado mensajes, fotos o videos seductores de ti mismo? La razón principal de los adolescentes fue: como un regalo seductor para un novio/novia, con el 43.2%; seguido por en respuesta a una que me enviaron, con el 38.3%, las razones con menos respuestas fue: presión para enviarlo y para sentirse sensual, con solo un 14.8% de respuestas.



*Fuente:* Encuesta Sexting aplicada a adolescentes del Colegio Benigno Malo

*Elaboración:* Las autoras

Con respecto a la figura 4 que hace referencia a la pregunta 12: *¿De quién recibes mensajes, fotos o videos seductores de desnudos o semi-desnudos?* se encontró que el 46.6% de los estudiantes que recibían fotos, videos o mensajes seductores comentaron hacerlo de su novio/a, el 30.7% de alguien que solo conocían en línea y el 29.6% de alguien con quien quiere una cita o salir con ellos.



*Fuente:* Encuesta Sexting aplicada a adolescentes del Colegio Benigno Malo

*Elaboración:* Las autoras

En la figura 5 se analiza la pregunta 13: ¿Con quién has compartido mensajes seductores que fueron enviadas a ti o compartidas por ti? se puede observar en la figura N° 6 que el 75.9% de los participantes mencionaron que compartían mensajes, fotos o videos seductores con sus amigos cercanos y el 22.8% con amigos conectados en redes sociales, la respuesta con menor incidencia fue: todo el mundo (en un blog público, perfil de red social, etc.).

**Tabla 2.**  
*¿Qué piensas acerca de las personas que envían mensajes, fotos o videos seductores de ellos mismos?*

	Media	DE
Coqueteo	2.19	1.01
Asqueroso	2.32	1.05
Candente	2.21	1.00
Ridículo	<b>2.57</b>	1.08
Estúpido	2.56	1.09
Atrevido	<b>2.57</b>	1.11
Confiado	2.25	1.00
Interesante	2.15	0.97
Desesperado	2.21	1.00
Divertido	2.10	0.99
Inmaduro	2.46	1.13
Inseguro	2.37	1.10
Muy sensual	2.17	1.11

*Fuente:* Encuesta Sexting aplicada a adolescentes del Colegio Benigno Malo

*Elaboración:* Las autoras



En la tabla 2 se consideró una escala de 1 a 4, es decir la intensidad con la que perciben cada característica, se consideró la puntuación media de respuesta para determinar los calificativos más representativos para el grupo de estudio, a mayor puntuación mayor aceptación de la característica. “Ridículo” y “Atrevido”, fueron los calificativos más puntuados en la pregunta 8 referente a: ¿Qué piensas acerca de las personas que envían mensajes, fotos o videos seductores de ellos mismos?, ambos con medias de 2.57 y desviaciones estándar de 1.08 y 1.11 respectivamente, además se encontró que la característica menos calificada por los estudiantes fue “divertido” con una media de 2.10 (DE=0.99).

Tabla 3.  
*Percepciones*

	Todos		Hombres		Mujeres	
	Media	DE	Media	DE	Media	DE
Hay presiones de amigos para publicar fotos o videos seductores en redes sociales.	2.00	0.96	1.94	0.97	2.10	0.95
Ser conscientes de que los mensajes, fotos o videos seductores personales, son vistos por otras personas.	2.74	1.00	2.65	0.96	2.86	1.05
Las chicas tienen que preocuparse por su vida privada en mensajes.	2.78	1.09	2.79	1.05	2.75	1.14
La gente de mi edad es más abierta mediante mensajes, fotos o videos seductores de lo que son en la vida real.	2.73	0.95	2.68	0.95	2.79	0.96
Él envió de mensajes, fotos o videos personales seductores no es de gran novedad.	2.36	1.00	2.48	0.94	2.18	1.05
Él envió de mensajes, fotos o videos personales seductores puede tener consecuencias negativas.	<b>3.10</b>	0.98	3.02	0.96	3.20	1.00
Mis amigos han enviado fotos o videos seductores	2.36	1.00	2.41	1.00	2.29	0.99
Mis amigos han publicado fotos o videos seductores en internet	1.92	0.88	1.93	0.89	1.91	0.86
Las personas que intercambian mensajes, fotos o videos seductores tienen más prioridad de citas o encuentros	2.21	0.94	2.22	0.93	2.20	0.95
Soy más atractivo usando mensaje, fotos o videos seductores de lo que soy en la vida real	<b>1.67</b>	0.80	1.75	0.81	1.56	0.77
Estoy más dispuesto mediante mensajes, fotos o videos seductores de lo que sería su la tecnología no estuviera disponible	1.85	0.90	1.95	0.91	1.72	0.87

*Fuente:* Encuesta Sexting aplicada a adolescentes del Colegio Benigno Malo

*Elaboración:* Las autoras

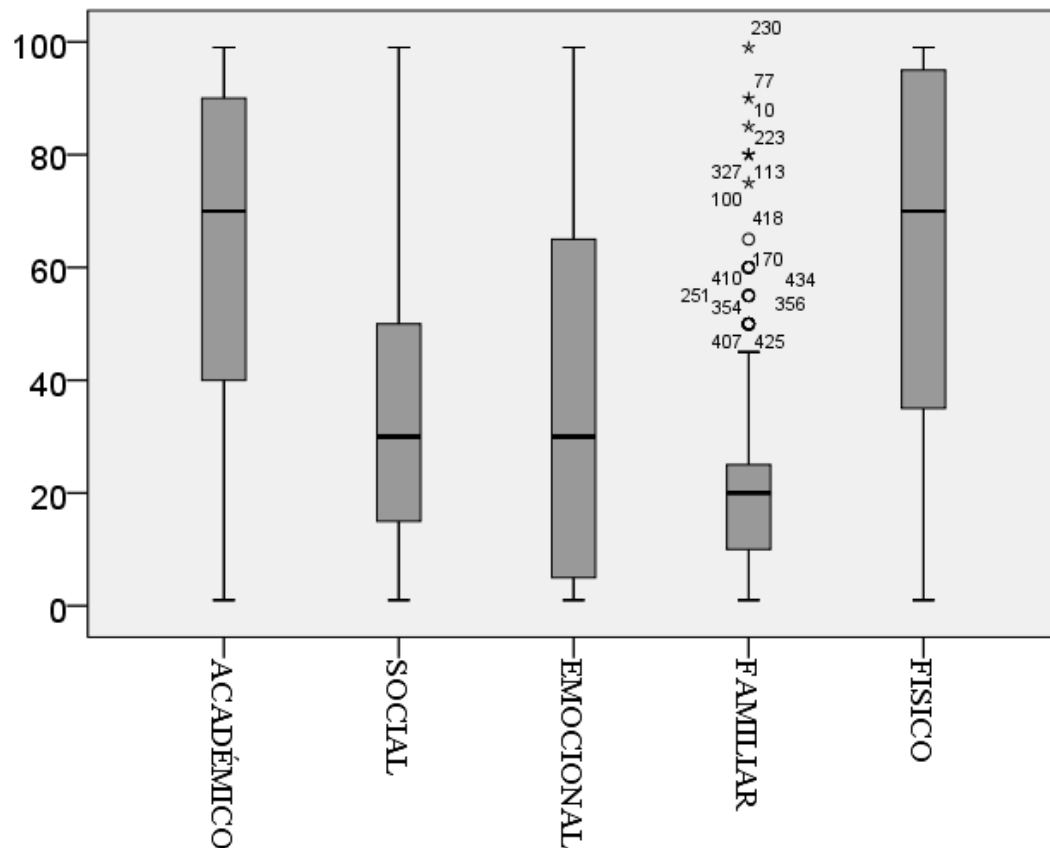




Tabla 3 con respecto al cuestionario sexting se observó la percepción que tienen los encuestados a cerca de este fenómeno que fue calificada del 1 al 4, por lo que para determinar la tendencia de respuestas se evaluó la media de respuestas; las puntuaciones más cercanas a 4 reflejan que los estudiantes se encuentran muy de acuerdo con el enunciado y las cercanas a 1 que ellos están muy en desacuerdo. La percepción mayor puntuada por los estudiantes correspondió a que: “El envío de mensajes, fotos o videos personales seductores puede tener consecuencias negativas”, con una media de 3.10 (DE=0.98), dentro de estas consecuencias negativas existen autores que consideran que el contenido de estos mensajes pueden terminar en páginas pornográficas, sufrir acoso sexual, además de consecuencia psicológicas de relevancia clínica como cuadros de ansiedad, depresión, exclusión social, sentimientos de culpa, humillación, baja autoestima que pueden incluso llevar al suicidio (Soltero, Castañón & Ceballos, 2013). Seguido por: las chicas tienen que preocuparse por su vida privada en mensajes con una media de 2.78 (DE=1.09). La percepción menos puntuada fue: “Soy más atractivo usando mensaje, fotos o videos seductores de lo que soy en la vida real” con una media de 1.67 (DE=0.80). El comportamiento en importancia de respuestas entre hombres y mujeres se vio similar.

Ahora bien, una vez presentados los resultados de sexting, a continuación nos centraremos en indicar el autoconcepto, con este instrumento se obtuvo un alpha de Cronbach de .71, medida que nos permiten confirmar la fiabilidad de la escala.

Figura 6.  
*Dominios de autoconcepto*



Fuente: Encuesta Autoconcepto Forma 5 (AF-5) aplicada a adolescentes del Colegio Benigno Malo

Elaboración: Las autoras

En la figura 6 se analizaron los dominios de autoconcepto de los participantes, se encontró que el dominio de autoconcepto Físico fue el más alto dentro del grupo de estudio con medias de 62.61 (DE=29.62), seguido por el dominio de autoconcepto académico con una media de 62.07 (DE=32.52), además, se encontró que el nivel social tenía una media de 33.70 (DE=23.96) y el emocional 37.66 (DE=32.93).

El dominio familiar fue el que menor valoración registró con una media de 20.36 (DE=14.22). Corroborando la teoría de Espinoza (2004) donde plantea que en la adolescencia existe mayor dependencia de los padres y una mayor influencia en las relaciones con sus iguales, también plantea que en esta etapa influye la visión que tiene el adolescente de sí mismo, sintiéndose dueño y dependiente de los cuidados paternos, siendo dueño de un cuerpo masculino o femenino.

Además se registraron 16 casos (3.5%) con autoconcepto familiar muy por encima del



registrado por los demás estudiantes, también se visualiza el comportamiento de los datos, el cual se presentó disperso en todos los dominios.

Dicho esto, por último se presenta lo encontrado en relación al segundo objetivo específico.

Tabla 4.

Dimensión	No practican N= 270		Si practican N=193		p
	Media	DE	Media	DE	
Académico	63.38	28.97	61.54	30.55	.536
Social	32.55	23.46	35.31	24.61	.192
Emocional	37.02	33.31	38.55	32.47	.498
Familiar	20.71	13.95	19.88	14.62	.478
Físico	61.14	32.70	63.36	32.31	.613

*Fuente:* Encuesta Sexting y Autoconcepto Forma 5 (AF-5) aplicada a adolescentes del Colegio Benigno Malo

*Elaboración:* Las autoras

En la tabla 4 con respecto al nivel de autoconcepto que presentan los adolescentes que practican sexting, los resultados no fueron significativamente diferentes entre aquellos estudiantes que practicaban sexting y los que no practicaban con medias y dispersiones muy similares entre los grupos de estudio ( $p < 0.05$ ).

## CONCLUSIONES

Al concluir esta investigación se alcanzaron los objetivos planteados acerca del nivel de autoconcepto que presentan los adolescentes de 15 a 18 años que practican sexting de la unidad educativa Benigno Malo quedando respondidos los objetivos planteados en el diseño de trabajo.

Con respecto al nivel de autoconcepto presente en los participantes se evidenció que en las dimensiones académico y físico mantienen un mayor nivel de autoconcepto a diferencia de las dimensiones social y emocional, por otro lado, la dimensión familiar presenta un menor nivel, esto debido a la búsqueda de independencia presente en la etapa de la adolescencia, la misma que puede acarrear consecuencias negativas, ya que existe una escasa supervisión de un adulto al momento de relacionarse con nuevas personas.

En cuanto al fenómeno sexting se evidenció la escasez de estudios realizados en nuestra sociedad lo que da como resultado un desconocimiento frente a sus posibles riesgos, siendo visto como un medio de diversión para los adolescentes, donde se produce el intercambio de contenido sexual tanto de manera implícita como explícita.

El Sexting no es nuevo, sin embargo, su uso se ha popularizado en los últimos años, al igual que el peligro que trae consigo este fenómeno, ya que una vez enviada una imagen o video ya no pertenece a la persona que la ha publicado y lo que pueda ocurrir con ella está fuera de su control.

Con este estudio se evidenció las razones por las que los adolescentes han enviado o publicado mensajes, fotos o mensajes seductores de sí mismos; como un regalo seductor para su enamorado/a, o en respuesta a una que le enviaron. Además, respondieron que fue para ser divertido/a o coqueto/a. Sin embargo, la percepción que tienen los adolescentes sobre la conducta de enviar, compartir y recibir mensajes seductores están en desacuerdo que son más atractivos usando mensajes fotos o videos seductores de lo que son en la vida real y que dicha práctica puede tener consecuencias negativas, a pesar de considerar que las personas de su edad son más abiertas mediante mensajes fotos o videos seductores de lo que podrían ser en la vida real.

Como lo expuesto anteriormente y según la literatura revisada coinciden en que las personas que envían, reciben o comparten mensajes, fotos y/o videos sugestivos, al ser puestos en evidencia pueden tener consecuencias psicológicas de relevancia clínica como cuadros de ansiedad, depresión, exclusión social, sentimientos de culpa, humillación, baja



autoestima que pueden incluso llevar al suicidio, por ende se recalca la importancia de estudiar este fenómeno ya que en nuestro país son pocos los estudios que se han llevado a cabo en relación al sexting.

Con respecto al nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes que practican o no practican sexting, se encontró que no existe una diferencia significativa en el autoconcepto de estos dos grupos, es decir el nivel de autoconcepto que presentan los adolescentes encuestados no influye en la práctica de sexting.

No habiendo encontrado relación entre el autoconcepto y la práctica de sexting, se considera abordar el fenómeno sexting como una problemática entre los adolescentes e identificar sus causas principales; ya que puede considerarse como parte de la divulgación de pornografía infantil. Varios adolescentes pueden pensar que es un juego inofensivo el envío de una foto o video erótico, pero esto podría traer consecuencias tanto a nivel psicológico como emocional.

Por lo tanto, es importante generar conciencia en los adolescentes sobre los riesgos que producen la práctica de este fenómeno, fomentando el respeto hacia sí mismo como por su cuerpo, mostrándoles que la privacidad y la intimidad de prácticas sexuales es un ejercicio sano y libre de violencia, por el contrario, si no se fomentan estos valores los menores corren el riesgo de vulnerabilizar a su persona y podrían caer en el círculo de la agresiones y acoso.

Dentro de las limitaciones encontradas en este estudio se hace hincapié en la escasa investigación de este fenómeno dentro de nuestro entorno, al presentarse este inconveniente se hace clara la falta de instrumentos para la evaluación del mismo.

Mostrados los resultados y la conclusión, se presentan a continuación algunas recomendaciones esperando sean útiles para nuestro entorno social y de esta manera se puedan tomar acciones siendo una de estas el considerar realizar investigaciones acerca de las consecuencias que los adolescentes han enfrentado debido a la práctica de sexting, adicional a esto se podría realizar un análisis entre las diferencias de hombres y mujeres ante la práctica de este fenómeno.

Se sugiere actualizar la encuesta sexting en base a los aparatos tecnológicos y redes sociales que se usan en la actualidad, así mismo se recomienda la elaboración de la encuesta en digital para su aplicación con la finalidad de que exista una mayor privacidad lo que ayudará a que los resultados tengan mayor confiabilidad.



Finalmente en cuanto a los instrumentos con los que se trabajó en esta investigación se recomienda revisar nueva bibliografía con la finalidad de obtener instrumentos donde se pueda tener un resultado por categorías, ya que facilitarían el trabajo.



---

## REFERENCIAS BLIOGRÁFICAS

Alcaide, M. (2009). *Influencia en el rendimiento y autoconcepto en hombres y mujeres.*

*Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, (2), p.27-44.

Martínez, I. (2016). Sexting y su relación con el autoconcepto y el apoyo social:  
en una muestra española.

Amezcu, J., y Pichardo M. (2000). *Diferencias de género en autoconcepto en sujetos adolescentes. Finales de Psicología.* Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16716210>

Haussler, I., y Milicic, N. (1994). *Confiar en uno mismo.* Santiago de Chile: Dollmen.

Cazalla, N., & Morelo, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 3-22.

Erikson, E. (1968). *Identity: Youn্থ and crisis.* New York: Norton.

Garcia, F., & Musitu, G. (2014). *AF5. Autoconcepto Forma 5.* Madrid: TEA Ediciones.

Goñi, E., y Fernández, A. (2007). Los dominios social y personal del autoconcepto. *Revista de Psicodidáctica*, 12 (2), p.179-194.

Gutiérrez, I., & Acosta L. (2015). *Educación para la vida: los jóvenes y el sexting.*

Luna, N., & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 20(10).

Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años. Estudio realizado en Fundo Niñas Mazatenango.*

Marinez, I. (2016). *Sexting y su relacion con el autoconcepto y apoyo social.* Universidad Pontificia Comillas Madrid.

Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image.* Princeton: University



- Santos, M. (2013). La influencia de las TIC en el desarrollo del preadolescente y adolescente: hacia una ciudadanía digital responsable.
- Shavelson, R., Hubner, J., y Stanton, J. (1976). Self concept: Validation of construct interpretation. *Review of Educational Research*, 46 (3), p.407-441.
- Soltero, M., Castañón, S., & Ceballos, A. C. A. (2013). Sexting: La sexualidad responsable también debe ejercerse en las redes sociales. In XXIX congreso latinoamericano de sociología, p.1-10.
- Shavelson, R., Hubner, J., y Stanton, J. (1976). Self concept: Validation of construct interpretation. *Review of Educational Research*, 46 (3), p.407-441.
- Vera, M., & Zebadúa, I. (2002). Contrato pedagógico y autoestima. *Colaboraciones Libres de Observatorio Ciudadano de Educación*, 2(23), p.154-168.





## ANEXOS

### UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE PSICOLOGÍA

#### FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

##### DATOS GENERALES:

Entrevistador	Fecha de aplicación	Cuestionario N°
Mónica Medina Celena Verdugo		

Buenos días/tardes desde la facultad de psicología estamos llevando a cabo la investigación sobre Autoconcepto y sexting en adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad de Cuenca, cuyo objetivo es Determinar el nivel de autoconcepto que presentan los adolescentes de 15 a 18 años que practican sexting presentes en esta población. Usted ha sido seleccionado para participar en el estudio, su respuesta serán todas de forma anónima y únicamente con fines estadísticos. La entrevista dura aproximadamente 20 minutos. Por favor, agradecemos que conteste de la manera más honesta a los siguientes enunciados.

<input type="checkbox"/>	<b>1. Sexo</b> Hombre
<input type="checkbox"/>	Mujer

Abuela/o y hermanos  
Abuela/o, tía/o y hermanos

Otros.....

**2. ¿Cuántos años cumplidos tiene?**  
..... años

**3. ¿Cómo defines tu estado sentimental actual?**

	<b>X</b>
Sin una relación	
En una relación casual/cita	
En una relación seria	

**5. Ubicación de la vivienda**

<input type="checkbox"/>	Urbano
<input type="checkbox"/>	Rural

**6. Su vivienda es:**

<input type="checkbox"/>	Propia
<input type="checkbox"/>	Arrendada

Otro.....

**4. ¿Con quién vive?**

Un solo progenitor  
Papá, mamá y hermanos  
Hermanos  
Tía/o  
Tía/o y hermanos  
Abuela/o  
Abuela/o, un solo progenitor y  
hermanos  
Abuela/o, papá mamá y hermanos



**7. Religión:**

Católica

☐

Evangélica

☐

Cristiano

☐

**Otro.....**




## HOJA DE PREGUNTAS

### TEST DE AUTOCONCEPTO AF5

Consigna; en el presente test se encontraran una serie de frases, lea cuidadosamente cada una de ellas, si está de acuerdo valórela con 99 puntos si no está de acuerdo puede valorarla con el mínimo que es 1 punto.

PREGUNTAS		VALOR
1	Hago bien los trabajos escolares (profesionales)	[     ]
2	Hago fácilmente amigos	[     ]
3	Tengo miedo de algunas cosas	[     ]
4	Soy muy criticado en casa	[     ]
5	Me cuido físicamente	[     ]
6	Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador.	[     ]
7	Soy una persona amigable.	[     ]
8	Muchas cosas me ponen nervioso.	[     ]
9	Me siento feliz en casa.	[     ]
10	Me buscan para realizar actividades deportivas	[     ]
11	Trabajo mucho en clase (en el trabajo).	[     ]
12	Es difícil hacer para mis amigos.	[     ]
13	Me asusto con facilidad.	[     ]
14	Mi familia está decepcionada de mí.	[     ]
15	Me considero elegante.	[     ]
16	Mis superiores (profesores) me estiman.	[     ]
17	Soy una persona alegre.	[     ]
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	[     ]
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.	[     ]
20	Me gusta como soy físicamente.	[     ]



21	Soy un buen trabajador (estudiante).	[     ]
22	Me cuesta hablar con desconocidos.	[     ]
23	Me pongo nervioso cuando me pregunta algo el profesor (superior).	[     ]
24	Mis padres me dan confianza.	[     ]
25	Soy bueno haciendo deporte.	[     ]
26	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador.	[     ]
27	Tengo muchos amigos.	[     ]
28	Me siento nervioso.	[     ]
29	Me siento querido por mis padres.	[     ]
30	Soy una persona atractiva.	[     ]

POR FAVOR COMPRUEBE QUE HAYA CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS.



### ENCUESTA SEXTING

- Esta encuesta incluirá preguntas sobre mensajes, fotos o videos provocativos o seductores
- Cada vez que preguntemos por mensajes, fotos o videos seductores o provocativos estamos hablando de desnudos o semidesnudos
- Se requerirá que responda con toda la sinceridad posible y requerirá responder en orden para poder terminar la encuesta
- Esta encuesta es de carácter confidencial por lo que no se divulgara sus respuestas (anónima)

1. **¿Cuál de los siguientes aparatos tienes y utilizas? Puedes elegir varias opciones.**

	<b>X</b>
Computadora o Laptop	
Tablet	
Celular (Smartphonr DPA, Blackberry, etc)	
iPod	
Webcam	
Ninguno de estos	

2. **Para que utilizas los aparatos antes mencionados:**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
A Tener un perfil en un sitio de redes sociales (como MySpace, Facebook, etc.)		
B Tener un perfil en un sitio de citas o de solteros		
C Visitar otros perfiles, imágenes a un sitio de red social		
D Visitar otros perfiles, imágenes en sitios de citas de solteros		
E Escribir, leer o actualizar un blog personal		
F Enviar, recibir o publicar fotos, videos y mensajes		
G Publicar videos en línea (como YouTube)		
H Otros		

3. **¿Qué tan común es entre la gente de tu edad? Lo siguiente:**

	<b>Nada común</b>	<b>Algo común</b>	<b>Muy común</b>
A Envío de mensajes seductores a una persona			
B Compartir mensajes seductores con personas distintas a la que estaban destinados			
C Envío de fotos o videos seductores de uno mismo a otra persona			
D Publicar fotos o videos seductores de sí mismo en línea			
E Compartir fotos o videos seductores con personas distintas a la(s) que estaban destinados			



4. ¿Crees que estas actividades son más comunes entre hombres, mujeres o ambos por igual?

		Más común entre chicos	Ambos por igual	Más común entre chicas
<b>A</b>	Envío de mensajes seductores a otra persona			
<b>B</b>	Compartir mensajes seductores con personas distintas a la que estaban destinados			
<b>C</b>	Envío de fotos o videos seductores de uno mismo a otra persona			
<b>D</b>	Publicar fotos o videos seductores de sí mismo en línea			
<b>E</b>	Compartir fotos o videos seductores con personas distintas a la(s) que estaban destinados			

5. ¿Cuáles son las razones por las cuales las **CHICAS** envían mensajes, fotos o videos seductores de ellas mismas? Puedes elegir varias opciones.

	X
Obtener o mantener la atención de un hombre	
Un chico te presiono para enviar esto	
Como un regalo “seductor” para un enamorado	
Para sentirte atractiva	
Gustar a un hombre	
Presión de las amigas(os)	
Para generar buenas reacciones con otros	
Para divertirse o coquetear	
Llamar la atención	
En respuesta a algo que ella recibió	
Ninguna de estas	
Otra	

6. ¿Cuáles son las razones por las cuales las **CHICOS** envían mensajes, fotos o videos seductores de ellas mismas? Puedes elegir varias opciones.

	X
Obtener o mantener la atención de una mujer	
Un chica te presiono para enviar esto	
Como un regalo “seductor” para un enamorada	
Para sentirte atractivo	
Gustar a un mujer	
Presión de las amigos	
Para generar buenas reacciones con otros	
Para divertirse o coquetear	
Llamar la atención	
En respuesta a algo que ella recibió	
Ninguna de estas	



Otra	
------	--

7. ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con: enviar mensajes, fotos o videos seductores de uno mismo? Te parece.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>A</b>	Coqueto				
<b>B</b>	Asqueroso				
<b>C</b>	Candente				
<b>D</b>	Ridículo				
<b>E</b>	Estúpido				
<b>F</b>	Peligroso				
<b>G</b>	Excitante				
<b>H</b>	Divertido				
<b>I</b>	Inofensivo				
<b>J</b>	Inmoral				

8. ¿Qué piensas acerca de las personas que envían mensajes, fotos o videos seductores de ellos mismos?

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>A</b>	Coqueto				
<b>B</b>	Asqueroso				
<b>C</b>	Candente				
<b>D</b>	Ridículo				
<b>E</b>	Estúpido				
<b>F</b>	Atrevido				
<b>G</b>	Confiado				
<b>H</b>	Interesante				
<b>I</b>	Desesperado				
<b>J</b>	Divertido				
<b>K</b>	Inmaduro				
<b>L</b>	Inseguro				
<b>M</b>	Muy sensual Muy coqueto				

9. ¿Cuál de las siguientes acciones, has realizado personalmente alguna vez? Puede elegir varias respuestas

	<b>X</b>
Enviar mensajes provocativos o seductores a alguien (como: emails, msn, whatsapp, etc.)	
Publicar mensajes provocativos o seductores en un perfil para alguien (como en MySpace, Facebook, etc.)	
Recibir mensajes provocativos o seductores de alguien	
Compartir mensajes seductores con alguien que no estaba destinado originalmente	
Tener mensajes seductores, privados y compartido conmigo	
Enviar una foto o video provocativos de ti mismo para alguien	
Publicar una foto o video de un desnudo o semi-desnudo de ti mismo (como:	



Facebook, Instagram, etc.)	
Enviar, publicar una foto o video desnudo o semi-desnudo de alguna persona	
Recibir una foto o video de un desnudo o semi-desnudo de alguien de ti mismo	
Compartir una foto o video seductor con alguien que no sea a quien está destinado originalmente	
Tener una foto o video seductor de alguien privada compartida conmigo	
Ninguna de estas	

**10. ¿Has enviado mensajes, fotos o videos seductores de ti mismo? Puedes elegir varias opciones.**

Si \_\_\_\_\_ ¿A quién?

No \_\_\_\_\_ pasa a la pregunta 12

	<b>X</b>
Enamorado/Enamorada	
Alguien que me flechó	
Alguien con la que salí o me enganché	
Alguien que acabo de conocer	
Alguien con quien quiero una cita o me gustaría estar	
Uno o más buenos amigos	
Alguien que solo conocí en internet	
Otros _____	

**11. ¿Cuáles son las razones por las que has enviado o publicado mensajes, fotos o videos seductores de ti mismo? Puedes elegir varias opciones.**

	<b>X</b>
Obtener la atención de un chico/chica	
Presión para enviarlo	
Como un regalo “seductor” para un novio/novia	
Pera sentirse sensual	
Obtener que le guste a un chico/chica	
Como una broma	
Para obtener una reacción positiva	
Para ser divertido/coqueta	
Para llamar la atención	
En respuesta a una que me enviaron	
Otros _____	
No lo sé	

**12. ¿has recibido mensajes, fotos o videos seductores de desnudos o semi-desnudos? Puedes elegir varias opciones.**

Si \_\_\_\_\_ ¿A quién?

No \_\_\_\_\_ pasa a la pregunta 13

	<b>X</b>
Novio/novia	
Alguien que me ha flechado	
Alguien con quien salí o me enganché	
Alguien que acabo de conocer	
Alguien que quiere una cita o salir conmigo	
Uno o más buenos amigos	
Alguien que solo conocía en línea	
Otros _____	





**13. ¿Has compartido mensajes seductores, que fueron enviados para ti o compartidos por ti? Puedes elegir varias opciones**

Si \_\_\_\_\_ ¿A quién? No \_\_\_\_\_ pasa a la pregunta 14

	<b>X</b>
Amigo cercano (s)	
Otro amigo (s)	
Familia (hermano/hermana, primo, etc.)	
Amigos conectados (como MySpace, Facebook, etc.)	
Todo el mundo (en un blog público, perfil de red social)	
Otros _____	

**14. ¿Cuáles son las razones por las que estarías preocupado por enviar o publicar mensajes, fotos o videos seductores de ti mismo? Puedes elegir varias opciones.**

	<b>X</b>
Tuve una mala experiencia	
Podría decepcionar a la familia y reputación	
Podría decepcionar a los amigos	
Podría decepcionar al profesor o tutor	
Podría herir a mi relación o alguien que me gusta	
Podría perjudicar mi reputación	
Podría tener problemas con la Ley o en la escuela	
Podría verse visto por autoridades del plantel	
Posible vergüenza	
Podría lamentarlo más tarde	
Podría la gente pensar que soy promiscuo(a) en la vida real	
Otros _____	

**15. Pensando en los mensajes, fotos o videos seductores de desnudos o semi-desnudos, que alguna vez recibiste, ¿Cómo te hizo sentir? Puedes elegir varias opciones.**

	<b>X</b>		<b>X</b>
		Asustado	
Divertido		Sorprendido	
Enojado		Excitado sexualmente	
Alterado		Inhibido sexualmente	
Decepcionado		Más interesado en tener una cita con el remitente	
Avergonzado		Más interesado en engancharse con el remitente	
Emocionado		Menos interesado en tener una cita con el remitente	
Asqueado		Menos interesado en engancharse con el remitente	
Feliz		Otros _____	
Aceptado			



16. ¿Estás tú en acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>A</b>	Hay presiones de amigos para publicar fotos o videos seductores en redes sociales				
<b>B</b>	Ser conscientes de que los mensajes, fotos o videos seductores personales, son vistos por otras personas				
<b>C</b>	Las chicas tienen que preocuparse por su vida privada en mensajes, fotos o video seductores más que los chicos				
<b>D</b>	La gente de mi edad son más abiertos mediante mensajes, fotos o videos seductores de lo que son en la vida real				
<b>E</b>	El envío de mensajes, fotos o videos personales seductores no es gran novedad				
<b>F</b>	El envío de mensajes, fotos o videos personales seductores puede tener consecuencias negativas				
<b>G</b>	Mis amigos han enviado fotos o videos seductores a otros				
<b>H</b>	Mis amigos han publicado fotos o videos seductores en internet				
<b>I</b>	Las personas que intercambian mensajes, fotos o videos seductores tienen más probabilidad de citas o encuentros entre sí en la vida real				
<b>J</b>	Soy más atractivo usando mensajes, fotos o videos seductores de lo que soy en la vida real				
<b>K</b>	Estoy más dispuesto mediante mensajes, fotos o videos seductores de lo que sería si la tecnología no estuviera disponible				



### Formulario de Participación Consentida e Informada

**Nombre del proyecto:** Autoconcepto y Sexting en adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad de Cuenca

**Investigador responsable:** Mónica Medina - Celena Verdugo

– **Mail:** monica.medina@ucuenca.ec

celena.verdugoi@ucuenca.ec

Entiendo que la presente información pretende informarme respecto a mis derechos como representante legal del participante en este estudio y sobre las condiciones en que se realizará, para que el hecho de decidir formar parte de éste se base en conocer de manera clara el proceso y que me permita tomar dicha decisión con libertad.

Entiendo que la identificación en este estudio será de carácter anónimo, con absoluta confidencialidad en práctica de la ética profesional y que los datos recabados en ninguna forma podrían ser relacionados con mi representado, en tal sentido estoy en conocimiento de que el presente documento se almacenará por la(s) persona(s) responsable(s) por el tiempo que se requiera.

He sido informado(a) de la participación de mi representado en este estudio es completamente voluntaria y que consiste en responder un proceder metodológico cuantitativo, ya sea de forma individual o junto a un grupo de personas, acordado conjuntamente, con vistas a proteger la identidad, expresiones y la comodidad, de modo que pueda decidir, en cualquier momento si así fuera, no contestar las preguntas si se siente incómodo(a) desde cualquier punto de vista. Esta libertad de participar o de retirarse, no involucra ningún tipo de sanción, ni tener que dar explicación y, que una eventual no participación o retiro no tendrá repercusión en alguna área de su vida u otro contexto.

Al firmar este documento, autorizo a que los investigadores autores de este estudio, así como auditores del mismo tendrán acceso a la información. La información que se derive de este estudio podrá ser utilizada en publicaciones, presentaciones en eventos científicos y en futuras investigaciones, en todos los casos será resguardada la identidad de los participantes.

Firma y fecha del participante: \_\_\_\_\_

No. De cédula: \_\_\_\_\_

Firma y fecha del investigador: \_\_\_\_\_



## **ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES**

**Título de la investigación:** Autoconcepto y Sexting en adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad de Cuenca

**Investigador responsable:** Mónica Medina - Celena Verdugo

– **Mail:** monica.medina@ucuenca.ec

celena.verdugoi@ucuenca.ec

Este trabajo de investigación consiste en explorar con adolescentes como tú con la finalidad de determinar el nivel de autoconcepto que presentan los adolescentes de 15 a 18 años que practican sexting.

Por este motivo quiero saber si te gustaría participar en este estudio. Tus padres han dado el consentimiento para que participes. Si no entiendes cualquier cosa puedes preguntar las veces que quieras y yo te explicaré lo que necesites.

Si decides no participar en el estudio no pasa nada y nadie se enojará o retará por ello. Tampoco va a influir en tus notas del colegio. Aunque ahora decidas participar, si más adelante no quieres continuar puedes dejarlo cuando tú quieras y nadie se enfadará contigo.

Firma: \_\_\_\_\_

Número de cedula: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_



Finalmente se hace mención al Magister Felipe Abril que pese a que en la actualidad no forma parte del grupo de docentes de la facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, se le agradece por la acertada orientación, el soporte y discusión crítica que permitió un fructífero aprovechamiento en el trabajo realizado y que esta tesis haya llegado a su término.